**中国医学科学院基础医学研究所**

**《协和医学药理学》教材出版服务采购项目**

**比选文件**

**比选人：中国医学科学院基础医学研究所**

**（条件设备处代章）**

**日 期： 2025 年 6 月 3 日**

**目 录**

[第一部分 基本情况 2](#_Toc180416314)

[第二部分 供应商资格要求 4](#_Toc180416328)

[第三部分 采购需求 5](#_Toc180416329)

[第四部分 响应文件内容 7](#_Toc180416330)

[附件1：营业执照复印件（三证合一或五证合一）（提供复印件加盖公章） 9](#_Toc180416332)

[附件2：法定代表人授权委托书（格式） 10](#_Toc180416333)

[附件3：报价单（格式） 11](#_Toc180416334)

[附件4：服务说明一览表及报价明细 12](#_Toc180416335)

[附件5：供应商资格声明书（格式） 13](#_Toc180416336)

[附件6：供应商须具有有效的《图书出版许可证》，须提供许可证复印件并盖单位公章。 14](#_Toc180416337)

[附件7：商务条款响应及偏离表（格式） 15](#_Toc180416337)

[附件8：采购需求响应及偏离表（格式） 16](#_Toc180416339)

[附件9：近三年（本项目比选时间之日前）相关业绩证明文件 17](#_Toc180416340)

[附件10：采购文件要求提交的其他材料以及供货商认为应该提交的其他材料 18](#_Toc180416341)

[第五部分 评分标准 19](#_Toc180416342)

# 第一部分 基本情况

# 1、项目名称：中国医学科学院基础医学研究所《协和医学药理学》教材出版采购项目

# 2、预算金额：21万元

# 3、采购人：中国医学科学院基础医学研究所

# 4、地址：北京市东城区东单三条五号

# 5、联系人：张老师

# 6、联系电话：010-69156927-605

# 7、采购内容：教材出版服务采购

# 8、比选原则：评委评审，本项目采用综合评分法，满足文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交供应商。

# 9、比选报名截止时间：2025年6月11日17点。

# 10、报名时请将项目名称，联系人，联系电话，身份证号，营业执照及公司名称发送到邮箱：xzsbc2010@163.com

# 11、比选时间：2025年6月12日14点。

# 12、比选地点：北京市东城区东单三条五号可胜大楼外宾室。

13、响应文件份数：纸质正本文件的份数1份、纸质副本文件的份数2份、响应文件电子版1份（签字盖章后的pdf版本，U盘形式递交）。

# 14、递交方式：封装后现场递交。

1. 响应文件须在2025年6月12日1点30分之前现场送达，逾期送达或不符合规定的响应文件恕不接受。供应商应派其法定代表人或授权代表和技术人员参加本项目的二次报价。
2. 供应商代表需现场提供身份证和授权委托书。
3. 本项目比选过程以递交的响应文件为准进行评审，报价以供应商最终报价为准。（递交前若出现文件破损、丢失或逾期等问题，由各供应商自行承担其相应结果、损失和风险）。

# 第二部分 供应商资格要求

1.在中华人民共和国境内注册登记，有生产或供应能力的本国供应商，包括法人、其他组织和个人。

2.符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定：

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）参加此项采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（6）供应商须具有有效的《图书出版许可证》；

（7）法律、行政法规规定的其他条件。

3.本项目提交响应文件截止之日前被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的、被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的）的，不得参与本项目的采购活动。

4.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得在同一项目中参选。

5.本项目不接受联合体响应。

# 第三部分 采购需求

**《协和医学药理学》教材出版招标参数明细**

**1. 基本信息**

1.1 教材名称：《协和医学药理学》（适用于临床医学专业本科生）

1.2 字数与内容：约65~72万字，含约100幅药物作用机制图。

1.3 出版形式：纸质教材+配套数字资源（可选电子书、在线题库等）。

**2. 印刷与装帧要求**

2.1 开本：16开（185mm×260mm）或医学教材常用开本。

2.3 封面：250g铜版纸，覆哑膜或亮膜，UV工艺可选。

2.4 内页：70g及以上胶版纸或轻型纸，确保不透色、手感舒适。

2.5 装订：锁线胶装，确保教材耐用，可平摊翻阅。

2.6 文字：双色印刷（正文黑色，标题/重点/拓展内容蓝色）。

插图：红、黑、蓝三色印刷，可通过颜色深浅区分层次（如浅蓝、深蓝等）。

**3. 数字资源**

3.1 配套电子书（PDF或EPUB格式）。

3.2 在线题库（每章习题+答案）。

3.3 插图高清下载包（供教学使用）。

**4. 质量控制**

4.1 提供3次校样（初校、二校、终校），作者团队保留最终审校权。

4.2 印前需提供蓝纸或数码样确认。

4.3 教材符合绿色印刷认证（使用环保油墨、纸张）。

**5. 投标方资质要求**

出版社资质：具备医学教材出版经验（需提供同类书目案例）。拥有教育部或行业认可的教材出版资格。

团队配置：指派专业医学编辑+设计团队对接。

投标文件：需包含详细报价、样章制作方案、成功案例等内容。

# 第四部分 响应文件内容

（封面格式仅供参考）

**正本或副本**

中国医学科学院基础医学研究所

《协和医学药理学》教材出版采购项目

响应文件

参 选 人： （单位公章）

年 月 日

## 目 录

\*附件1：营业执照复印件（三证合一或五证合一）

\*附件2：法定代表人授权委托书（格式）

\*附件3：报价单（格式）

\*附件4：服务说明一览表及报价明细

\*附件5：供应商资格声明书（格式）

\*附件6：有效的《图书出版许可证》

\*附件7：商务条款响应及偏离表（格式）

\*附件8：采购需求响应及偏离表（格式）

附件9：近三年（本项目比选时间之日前）相关业绩证明文件

附件10：采购文件要求提交的其他材料以及供货商认为应该提交的其他材料

注：1、划“\*”文件是必须提供的资料，缺一项以上（含一项）视为无效响应。

2、采购人将于本项目查询截止时点在“信用中国”、“中国政府采购网”网站上对供应商进行没有上款所述失信行为和重大税收违法案件记录查询并打印查询记录，查询截止时点为：本项目响应文件提交截止时间当日。对经查询被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的、被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的）的供应商，其响应将按无效响应处理。

## 附件1：营业执照复印件（三证合一或五证合一）（提供复印件加盖公章）

## 附件2：法定代表人授权委托书（格式）

**法定代表人授权书（格式）**

本授权书声明： （参选人）的 （法定代表人姓名、职务）授权 （被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就 （项目名称）参选及合同的签订，全权代表我单位处理一切与之有关的事务。

本授权书于 年 月 日盖章生效，有效期 天.

代理人无转委托权

代理人： 性别： 年龄： 身份证号：

单位： 部门： 职务：

**后附：法定代表人及被授权人身份证复印件加盖公章。**

代理人签字：

供应商名称：（加盖公章） 法定代表人：（签字或盖章）

年 月 日

## 附件3：报价单（格式）

报价单（格式）

报价日期： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 拟采购名称 | | | | | | |
| 序号 | 项目名称 | 数量 | 单位 | 单价（人民币） | 总价（人民币） | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 合计 | 人民币 | 合计小写：  合计大写： | | | | |
| 质保期： | | 被授权人电话（手机）： | | | | |
| 主要技术参数 | | | | | | |
| 其他需要说明的事项，维保及售后服务： | | | | | | |
| 法定代表人或被授权人（签字或盖章）： | | 供货商名称（盖章）： | | | | |

## 附件4：服务说明一览表及报价明细

（格式自拟，须针对第三部分 采购需求进行描述和报价）（加盖公章）

## 附件5：供应商资格声明书（格式）

**供应商资格声明书（格式）**

致：采购人

在参与本次项目比选中，我单位承诺：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加此项采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法

记录；

1. 法律、行政法规规定的其他条件；
2. 本项目提交响应文件截止之日前未被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单、未被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的）；
3. 不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，在同一项目中参选。

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**附件6：供应商须具有有效的《图书出版许可证》，须提供许可证复印件并盖单位公章。**

## 附件7：商务条款响应及偏离表（格式）

商务条款响应及偏离表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购文件要求** | **响应文件的响应** | **说明** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 注：我公司确认，除以上表格中列明的偏离外，我公司接受文件规定的所有商务条款，无其他负偏离。 | | | |

注：供应商对采购文件商务部分有任何负偏离，则必须在该表中全部列明。若对采购文件无商务偏离，请在“响应文件的响应”栏只填写“对采购文件全部商务条款无商务偏离”即可。不提供上述表格的参选资料可被拒绝。

供货商名称： （加盖单位公章）

法定代表人或被授权人： （签字或盖章）

日期： 年 月 日

## 附件8：采购需求响应及偏离表（格式）

采购需求响应及偏离表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **采购文件条目号** | **采购文件采购需求的内容与数值** | **供货商的技术响应内容与数值** | **技术响应偏差说明** | **技术支持资料（或证明材料）说明（如有）** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：

供货商应对采购文件第三部分采购需求的内容给予逐条响应，以供货产品和服务所能达到的内容予以填写，而不应复制粘贴采购文件的技术要求作为响应内容，有具体参数的应填写具体参数。

供货商名称： （加盖单位公章）

法定代表人或被授权人： （签字或盖章）

日期： 年 月 日

## 附件9：近三年（本项目比选时间之日前）相关业绩证明文件

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 用户名称 | 项目名称 | 项目内容 | 合同价  （金额） | 项目年份 | 用户、联系电话、联系人 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

说明：1、业绩证明文件要求附合同复印件加盖公章（包括合同首页、内容页、签字盖章页）（保密内容可进行遮挡）；

2、为证明业绩列表中的内容真实和有效，采购人保留审核原件的权利。

供应商名称（加盖公章）：

日期：

## 附件10：采购文件要求提交的其他材料以及供货商认为应该提交的其他材料

（包括不限于：第五部分评分标准中要求提供的其他内容等）

# 第五部分 评分标准

1. 评审程序和内容

1.1 采购人按照规定的时间和地点接受供应商递交的响应文件。

1.2 本次比选评审,比选小组将参照《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》规定进行磋商和评审工作：

1.2.1 采购人主持，由比选小组对响应文件进行资格性审查和符合性审查。比选小组按照资格性审查、符合性审查的顺序依据法律法规和比选文件的规定，对响应文件中递交的资格证明等进行审查；对响应文件的有效性、完整性、对比选文件的响应程度进行审查，以确定响应文件是否对比选文件的实质性要求做出响应。

1.2.2 比选小组对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

1.2.3 比选小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，比选小组应当将其作为无效响应处理。

1.2.4 比选小组根据供应商提交响应文件的顺序、评定成交的标准等事项与通过资格性审查和符合性审查的供应商进行磋商。比选小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加比选的供应商平等的磋商机会。

1.2.5 在磋商过程中，比选小组可以根据比选文件和磋商情况实质性变动技术需求中的技术、服务要求，但不得变动比选文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。在此情况下，比选小组将以书面形式将修改内容同时通知所有参加比选的供应商。对比选文件作出的实质性变动是比选文件的有效组成部分。

1.2.6 每轮磋商中，参加比选的供应商代表应认真、准确、完整地记录比选小组提出的问题和要求。

1.2.7 比选文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，所有继续参加磋商的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

1.2.8 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出比选。

1.2.9 最后报价时间过后，供应商不得对报价进行修改、撤回或撤销。

1. 评审因素和评审标准

| **序号** | **技术商务分值项** | **评分标准** | **分值** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 报价 | 综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且最终报价最低的报价为评审基准价，其价格分为满分30分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：  报价得分=(评审基准价／最终报价)×30  注：报价得分四舍五入后保留到小数点后两位。 | 30分 |
| 2 | 业绩情况 | 供应商近三年（2022年6月1日至本项目递交响应文件截止时间止，以合同签订时间为准）从事过类似出版的 案例业绩，每提供1个有效业绩，得2分，本项最高得20分。  注：业绩证明材料为合同关键页复印件并加盖公章。合同关键页应至少包括合同首页、签字盖章页、合同详细内容页、合同签订时间。 | 20分 |
|  | 客户反馈 | 供应商近三年（2022年6月1日至本项目递交响应文件截止时间止，以合同签订时间为准）已完成的类似项目的客户反馈情况：客户反馈或评价结果为好或满意或优秀等正面肯定评价，每提供1个得1分，最高得10分，未提供不得分。  **注：需提供客户反馈或评价函等复印件并加盖单位公章。** | 10分 |
| 3 | 项目实施  方案 | 供应商提供针对本项目的实施方案，包括但不限于：图书的出版进度（包括初审、排版、一校、封面设计、二校、三校、复审、终审、作者校对清样、书号、印刷等）；具体设计方案（包括装帧方式、印刷设置、开本等）；每具备一项得1分，最高得10分。每项中有缺陷或漏洞或未提供的不得分。缺陷或漏洞是指存在项目名称错误、地点区域错误、内容与本项目需求无关、方案内容矛盾或表述前后不一致、仅有框架或标题、适用的标准（方法）错误、明显复制其他项目内容等任意一种情形。 | 10分 |
|  | 审定编校方案 | （1）审定编校方案内容清晰完整、详细科学与采购人实际需求契合度高、合理完善、适用性、针对性程度高，完全满足服务需求得5分；  （2）审定编校方案内容基本完整、科学合理与采购人实际需求契合度较高，有一定的适用性、针对性，并满足服务需求得3分；  （3）审定编校方案内容清晰，有一定的适用性、针对性，并基本满足服务需求得2分；  （4）无方案，得0分。 | 5分 |
|  | 设计装帧  方案 | （1）设计装帧方案内容清晰完整、详细科学与采购人实际需求契合度高、合理完善、适用性、针对性程度高，完全满足服务需求得5分；  （2）设计装帧方案内容基本完整、科学合理与采购人实际需求契合度较高，有一定的适用性、针对性，并满足服务需求得3分；  （3）设计装帧方案内容清晰，有一定的适用性、针对性，并基本满足服务需求得2分；  （4）无方案，得0分。 | 5分 |
|  | 印刷方案 | （1）印刷服务方案及响应的承诺及时有保证，体现服务特色及符合采购人实际情况，响应情况明确，完全满足服务需求得5分；  （2）印刷服务方案及响应的承诺有保证，符合采购人实际情况，响应情况明确，满足服务需求3分；  （3）印刷服务方案及服务响应承诺可行，响应情况较明确，基本满足服务要求得2分；  （4）印刷服务方案及服务响应承诺可行性差，响应情况不明确得1分；  （5）响应情况差，不满足要求得0分； | 5分 |
|  | 出版方案 | （1）出版方案内容清晰完整、详细科学与采购人实际需求契合度高、合理完善、适用性、针对性程度高，完全满足服务需求得5分；  （2）出版方案内容基本完整、科学合理与采购人实际需求契合度较高，有一定的适用性、针对性，并满足服务需求得3分；  （3）出版方案内容清晰，有一定的适用性、针对性，并基本满足服务需求得2分；  （4）无方案，得0分。 | 5分 |
|  | 组织和时间节点安排方案 | （1）组织和时间节点安排清晰完整、详细科学与采购人实际需求契合度高、合理完善、适用性、针对性程度高，完全满足服务需求得5分；  （2）组织和时间节点安排内容基本完整、科学合理与采购人实际需求契合度较高，有一定的适用性、针对性，并满足服务需求得3分；  （3）组织和时间节点安排内容清晰，有一定的适用性、针对性，并基本满足服务需求得2分；  （4）无方案，得0分。 | 5分 |
| 4 | 项目团队配备方案 | 综合审查供应商拟投入到本项目的服务团队、人员组成、项目组成人员编辑出版经验丰富，项目组成人员分工合理、明确，具备专业的服务团队，需提供服务团队人员的简历（岗位人员的职责分工、投标人拟派的项目人员，人员毕业证，需有医学、药学或生物学等相关专业学科背景，需有相关行业经验且满足需求要求）：  （1）服务团队各项管理制度清晰完整，人员架构组成合理、分工明确，服务人员配置方案明确、合理，并完全满足项目需求得5分；  （2）服务团队各项管理制度基本完善，人员架构组成合理、分工明确，服务人员配置方案基本详细完整，满足项目需求得3分；  （3）服务团队有完备的管理制度，服务人员配置方案较完整合理，基本满足项目需求得2分；  （4）不详细或不满足得0分。 | 5分 |